



1 Nous innovons continuellement et en toute transparence pour répondre aux besoins de tous les bébés et de leurs parents : Pas question pour vous de faire de compromis en choisissant vos couches. Nous nous engageons à définir des critères toujours plus exigeants en matière de sécurité, de transparence tout en maintenant la performance Pampers.

- **Nous testons cliniquement et dermatologiquement** nos matériaux afin de nous assurer qu'ils sont sûrs, efficaces et respectueux de la peau de chaque bébé.
- En collaboration avec des toxicologues, des laboratoires et des instituts de test indépendants, nous cherchons constamment à améliorer nos couches et garantissons les critères de sécurité les plus élevés au sein de l'industrie. Par exemple, **nous faisons certifier nos couches par le label indépendant Standard 100 d'Oeko-Tex®**, qui teste la présence de substances indésirables dans les produits en contact avec la peau sensible des bébés. Ce label certifie que les couches respectent des exigences très rigoureuses allant au-delà de la législation française existante.
- Dans un esprit de transparence, nous **communiquons sur la composition de nos produits** sur leur emballage et sur notre site internet.
- Nous **lançons les nouvelles couches Pampers Harmonie qui contiennent des ingrédients d'origine végétale** tous issus de sources responsables : des fibres produites à partir de cannes à sucre, de la cellulose ainsi que du coton premium. Elles sont fabriquées avec une électricité 100% renouvelable, réduisant ainsi notre impact environnemental.





2 Nous œuvrons à mieux préserver les ressources du monde dans lequel nos bébés grandissent :

Nous nous engageons à optimiser les ressources nécessaires et l'empreinte environnementale générée lors des différentes étapes du cycle de vie du produit.

- Nous avons créé **la première usine de recyclage de couches industrielles au monde en Italie**. Nous explorons actuellement la possibilité d'implanter cette technologie unique à Paris dans un avenir proche. Tous les matériaux de nos couches peuvent être transformés en matières premières, réutilisables pour concevoir de nouveaux produits, comme des bancs pour les parcs ou des bureaux dans les écoles.
- En recourant à des matériaux toujours plus innovants, nous souhaitons **alléger le poids de nos produits** et donc l'impact environnemental lié au transport et à la quantité de déchets générés. En l'espace de 20 ans, le poids de nos couches a presque déjà été divisé par deux en Europe, par exemple grâce à des innovations comme les canaux absorbants.
- Les usines qui fournissent les couches pour les familles françaises n'envoient **pas de déchets de production en décharge**, ils ont tous une utilisation secondaire. C'est aussi le cas de toutes les usines Pampers en Europe.
- Parce que **nos couches maintiennent bébé bien au sec et protègent efficacement contre les fuites, les parents peuvent décider quand les changer** afin de générer moins de déchets.





3 Nous travaillons main dans la main avec des experts pour accompagner chaque bébé :

Parce que Pampers n'a pas toutes les réponses, nous nous engageons à développer des partenariats avec des professionnels de la petite enfance et des associations afin de répondre aux besoins de tous les bébés, y compris les plus vulnérables.

- Nous voulons continuer à investir pour développer les connaissances sur le développement des bébés. Nous finançons par exemple depuis 2004 des **bourses de recherche pour la Société Française de Pédiatrie**.
- Grâce à notre **collaboration avec des infirmières en néonatalogie et des pédiatres**, la couche Pampers Premie Protection a été conçue spécialement pour répondre aux besoins uniques des 50000 bébés qui naissent prématurés en France chaque année. Les bénéfices des ventes sont reversés à SoS Prema et Prem'Up, nos partenaires au long cours qui accompagnent les parents au quotidien.
- **En partenariat avec l'UNICEF**, et grâce au soutien des parents, nous aidons à protéger des millions de bébés contre le tétanos du nourrisson. En dix ans, ce partenariat a déjà contribué à éliminer cette maladie dans 24 pays.

