

Charte des visuels



Produit visible, présenté de face, non pixelisé et remplit l'image



Autorisé pour les images secondaires



Produit présenté seul, de face et sur un fond blanc



Partie intime non visible, pose non suggestive et/ou provocante



Autorisé pour les images secondaires



Autorisé pour les images secondaires

Pas de vues multiples



Pas de données offres, textes, illustrations, images incrustées, logos, dessins, filigranes, etc...
(y compris les fonctionnalités du produit)



Pas de données offres, textes, illustrations, images incrustées, logos, dessins, filigranes, etc...
(y compris les fonctionnalités du produit)